



PME multisites – 120 agences

Architecture télécoms

Dans le cadre d'une mission de conseil, Orsenna a établi la stratégie de développement des télécommunications de l'entreprise. La mission s'est effectuée en prenant en compte deux contraintes, améliorer l'existant en assurant une continuité d'exploitation et mettre en place progressivement de nouvelles solutions de télécommunications.

Le projet a permis d'optimiser l'existant sur les points suivants :

- Optimisation des coûts télécoms voix et don
- Amélioration de l'exploitation du réseau Intranet,
- Ajout fonctionnel de services d'administration.

Les évolutions ont conduit à assurer la définition de nouvelles architectures LAN et WAN :

- LAN fibre optique avec une administration évoluée pour gérer les futures évolutions de
- Architecture PBX permettant d'évoluer progressivement vers une intégration Voix
- Interconnexion des sites à fort trafic.

La définition de nouvelles technologies réseaux a été menée conjointement avec l'application applicatives :

- L'intégration de processus CTI (Couplage Téléphonie & Informatique) pour offrir de nouveaux services aux personnes de l'entreprise (messagerie unifiée, synchronisation de l'appel téléphonique et du dossier client sur le poste de travail).
- Une gestion globale et efficace des différentes interactions communicantes de l'entreprise (voix, fax, mail, internet) incluant en particulier les processus d'interaction web (push to talk).

Chaîne de magasins – 80 sites

Intranet

Dans le cadre d'une mission de conseil et d'ingénierie, Orsenna a mis en place un Intranet permettant d'assurer un service de messagerie et de navigation Web pour chaque magasin. Les choix ont été effectués en prenant en compte les matériels et logiciels existants afin de minimiser l'investissement global. En tant que conseil Orsenna est intervenu sur les points suivants :

- Etude et choix de l'opérateur Intranet
- Coordination du projet et élaboration des procédures de déploiement

L'ingénierie du projet a permis de mettre en place une solution pérenne en terme d'exploitation :

- Définition d'un plan d'adressage IP,
- Définition des profils types de messagerie,
- Définition du périmètre d'exploitation des boîtes aux lettres,
- Définition des stratégies anti-virus.



Chaîne de magasins 900 sites

**Diffusion
images**

Dans le cadre d'une mission de conseil et d'ingénierie, Orsenna est intervenu pour la mise en place d'un projet de mise à jour d'écrans publicitaires en magasin.:

- Etude des flux et choix de l'infrastructure opérateur .
- Définition de la configuration matériel et logiciel des magasins.
- Définition de l'architecture siège.
- Fournitures de composants de communications (carte + logiciels).
- Adaptation de logiciels existants pour intégrer des fonctionnalités de supervision.
- Suivi du projet et élaboration des procédures de déploiement .
- Suivi du déploiement.

Chaîne de magasins 80 sites

**Flux
magasins**

Dans le cadre d'une mission de conseil et d'ingénierie, Orsenna est intervenu pour la mise en place des outils de diffusion d'informations vers les magasins et de remontées des données vers le siège.

- Etude des flux et choix de l'infrastructure .
- Etude de l'intégration avec les procédures de l'ERP existant.
- Définition de la configuration matériel et logiciel des magasins.
- Définition de l'architecture siège.
- Fournitures de composants de communications (carte + logiciels).
- Suivi du déploiement.

Chaîne hypermarché 250 sites

**Flux
comptable**

Dans le cadre d'une mission de conseil et d'ingénierie, Orsenna est intervenu pour la mise en place de la remontée des informations comptables vers les directions régionales. L'ensemble du projet devant être clé en main, maintenance comprise.

- Définition de la configuration matériel et logiciel des magasins.
- Fournitures de composants de communications (carte + logiciels).
- Déploiement
- Maintenance sur 3 ans .